

**SPLOŠNI PODATKI – IZJAVA**

**obrazec A-2012**

**I. OSNOVNI PODATKI O PREDLAGATELJU**

<b>1. Uradni naziv predlagatelja:</b>	
Matična številka predlagatelja:	
Davčna številka predlagatelja:	
Številka transakcijskega računa:	
Naslov:	
Poštna številka in kraj:	
Telefon / faks:	
Elektronska pošta:	
URL (spletna stran):	http://

**II. ODGOVORNA OSEBA**

/pooblaščen podpisnik predlagatelja, s katerim bo sklenjena pogodba o dodelitvi sredstev za sprejeti projekt, ki nosi odgovornost v skladu s prevzetimi pogodbenimi obveznostmi/

Ime in priimek	
Naslov odgovorne osebe:	
Telefon / faks:	
Elektronska pošta:	
Funkcija v organizaciji:	

**III. KONTAKTNA OSEBA**

Ime in priimek	
Naslov odgovorne osebe:	
Telefon / faks:	
Elektronska pošta:	
Funkcija v organizaciji:	

**I Z J A V A**

Odgovorna oseba	
-----------------	--

s svojim podpisom potrjujem resničnost vseh navedenih podatkov v celotni dokumentaciji javnega razpisa in izjavljam,

- da bomo pri realizaciji predlaganih vsebin zagotovili sredstva za plačilo razlike med zneskom celotne vrednosti predlaganih vsebin in odobrenimi sredstvi Občine Logatec,
- da bo izvedba predlaganih vsebin v skladu z vsemi veljavnimi predpisi,
- da bomo v roku izpolnili vse pogodbene obveznosti.
- Občinskemu upravnemu organu dovoljujem, da vse podatke, navedene v vlogi, preveri pri upravljavcih zbirk podatkov.

Kraj	Datum	( žig )	Podpis

**PREDLOG IZVEDBE PROJEKTA**

obrazec **B-2012**

**I. PODATKI O PROJEKTU ŠT. 1:**

Predlagatelj:	
Naziv projekta:	

**1. VSEBINSKO PODROČJE PROJEKTA:**

(na levi strani ob alineji (-) s kljukico označite samo ENO izmed podanih vsebin, in sicer tisto, ki najbolj sovпада z vsebino vašega projekta)

**Izdajanje promocijskega materiala:**

- brošura
- zgibanka
- razglednice
- multimedija
- spletna stran
- majice
- drug promocijski material (spominki)

**Izvajanje promocijskih programov lokalnega in širšega pomena**

- predstavitev občine Logatec in upravičenca na sejmih in razstavah doma
- predstavitev občine Logatec in upravičenca na sejmih in razstavah v tujini

**Razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture**

- turistično informacijska tabla velikosti do 2,5 m<sup>2</sup>
- turistično informacijska tabla velikosti nad 2,5 m<sup>2</sup>

**Urejanje in vzdrževanje kolesarskih in sprehajalnih poti, razgledišč, turistične signalizacije, piknik prostorov, klopi za počitek sprehajalcev, ipd.**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Čistilne akcije**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Urejanje in olepševanje okolja**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Organizacija in izvajanje prireditvev**

- organizacija prireditve, ki privabi do 100 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi od 100 do 400 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi od 401 do 1000 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi več 1000 obiskovalcev

**Ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma**

- izvajanje programov za zagotavljanje turističnega podmladka
- šolanje in izpopolnjevanje kadrov za namene pospeševanja turizma
- spodbujanje lokalnega prebivalstva za sodelovanje pri programih pospeševanja turizma

**Druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom**

- katere, opišite:

## 2. Glede na upoštevanje aktualnih turističnih smernic, tržno naravnost in organizatorja

### Prispevek h kakovosti turistične ponudbe v smislu

- povezovanja danosti na področju občine (dediščine, naravnih vrednot, doživetij)

Če ste označili zgornjo alinejo: opišite kako v vašem projektu povežete naravne in kulturne danosti na področju občine ter doživetja:

--

- doprinosa k trajnostnemu (zelenemu, odgovornemu) razvoju turistične destinacije oz. občine

Če ste označili zgornjo alinejo: opišite kako in s čim vaš projekt gradi trajnostni (zeleni) razvoj turistične destinacije oz. občine:

--

### Tržna naravnost

- projekt je tržno naravnost v 90 % vseh segmentov realizacije (imajo vstopnino, prodajajo svoje izdelke, turistične spominke, storitve...)
- projekt je delno tržno naravnost
- projekt ni tržno naravnost

Če ste označili prvo ali drugo zgornjo alinejo: opišite vse faze in načine trženja projekta in njegovih segmentov ter predvideno višino dobička od trženja segmentov projekta:

--

### Organizator:

- program v celoti organizira upravičenec
- program je organiziran v sodelovanju z več partnerji

Navedite partnerje:

--

- s programom upravičenec sodeluje le kot gost pri programu drugega organizatorja

Navedite organizatorja:

--

## 2. OPIS PROJEKTA

/vsebina in namen, opis in potek izvedbe, ciljna publika, oblika obveščanja javnosti,.../

Naslov projekta:	
Cilj:	
Vsebina / namen:	
Aktivnosti:	
Reference izvajalca:	

**3. FINANČNI NAČRT PROJEKTA**

obrazec B-2012

**III. FINANČNI NAČRT PROJEKTA:**

<b>PREDVIDENI ODHODKI</b>	<b>v EUR</b>	<b>PREDVIDENI PRIHODKI</b>	<b>v EUR</b>
Opis storitev, dela ali stroškov		Delež sofinanciranja Občine	
		Sponsorstvo	
		Donatorstvo	
		Članarine	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
<b>Predvideni odhodki skupaj</b>		<b>Predvideni prihodki skupaj</b>	

**IV. TERMINSKI PLAN:**

<b>KRAJ IN PROSTOR</b>	<b>DATUM ZAČETKA</b>	<b>DATUM ZAKLJUČKA</b>

**V. OPOMBE:**

<b>Kraj</b>	<b>Datum</b>	<b>( žig)</b>	<b>Podpis</b>

**PREDLOG IZVEDBE PROJEKTA**

obrazec **B-2012**

**I. PODATKI O PROJEKTU ŠT. 2:**

Predlagatelj:	
Naziv projekta:	

**1. VSEBINSKO PODROČJE PROJEKTA:**

(na levi strani ob alineji (-) s kljukico označite samo ENO izmed podanih vsebin, in sicer tisto, ki najbolj sovпада z vsebino vašega projekta)

**Izdajanje promocijskega materiala:**

- brošura
- zgibanka
- razglednice
- multimedija
- spletna stran
- majice
- drug promocijski material (spominki)

**Izvajanje promocijskih programov lokalnega in širšega pomena**

- predstavitev občine Logatec in upravičenca na sejmih in razstavah doma
- predstavitev občine Logatec in upravičenca na sejmih in razstavah v tujini

**Razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture**

- turistično informacijska tabla velikosti do 2,5 m<sup>2</sup>
- turistično informacijska tabla velikosti nad 2,5 m<sup>2</sup>

**Urejanje in vzdrževanje kolesarskih in sprehajalnih poti, razgledišč, turistične signalizacije, piknik prostorov, klopi za počitek sprehajalcev, ipd.**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Čistilne akcije**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Urejanje in olepševanje okolja**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Organizacija in izvajanje prireditev**

- organizacija prireditve, ki privabi do 100 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi od 100 do 400 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi od 401 do 1000 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi več 1000 obiskovalcev

**Ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma**

- izvajanje programov za zagotavljanje turističnega podmladka
- šolanje in izpopolnjevanje kadrov za namene pospeševanja turizma
- spodbujanje lokalnega prebivalstva za sodelovanje pri programih pospeševanja turizma

**Druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom**

- katere, opišite:

## 2. Glede na upoštevanje aktualnih turističnih smernic, tržno naravnost in organizatorja

### Prispevek h kakovosti turistične ponudbe v smislu

- povezovanja danosti na področju občine (dediščine, naravnih vrednot, doživetij)

Če ste označili zgornjo alinejo: opišite kako v vašem projektu povežete naravne in kulturne danosti na področju občine ter doživetja:

--

- doprinosa k trajnostnemu (zelenemu, odgovornemu) razvoju turistične destinacije oz. občine

Če ste označili zgornjo alinejo: opišite kako in s čim vaš projekt gradi trajnostni (zeleni) razvoj turistične destinacije oz. občine:

--

### Tržna naravnost

- projekt je tržno naravnost v 90 % vseh segmentov realizacije (imajo vstopnino, prodajajo svoje izdelke, turistične spominke, storitve...)
- projekt je delno tržno naravnost
- projekt ni tržno naravnost

Če ste označili prvo ali drugo zgornjo alinejo: opišite vse faze in načine trženja projekta in njegovih segmentov ter predvideno višino dobička od trženja segmentov projekta:

--

### Organizator:

- program v celoti organizira upravičenec
- program je organiziran v sodelovanju z več partnerji

Navedite partnerje:

--

- s programom upravičenec sodeluje le kot gost pri programu drugega organizatorja

Navedite organizatorja:

--

## 2. OPIS PROJEKTA

/vsebina in namen, opis in potek izvedbe, ciljna publika, oblika obveščanja javnosti,.../

Naslov projekta:	
Cilj:	
Vsebina / namen:	
Aktivnosti:	
Reference izvajalca:	

**3. FINANČNI NAČRT PROJEKTA**

obrazec B-2012

**III. FINANČNI NAČRT PROJEKTA:**

<b>PREDVIDENI ODHODKI</b>	<b>v EUR</b>	<b>PREDVIDENI PRIHODKI</b>	<b>v EUR</b>
Opis storitev, dela ali stroškov		Delež sofinanciranja Občine	
		Sponsorstvo	
		Donatorstvo	
		Članarine	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
<b>Predvideni odhodki skupaj</b>		<b>Predvideni prihodki skupaj</b>	

**IV. TERMINSKI PLAN:**

<b>KRAJ IN PROSTOR</b>	<b>DATUM ZAČETKA</b>	<b>DATUM ZAKLJUČKA</b>

**V. OPOMBE:**

<b>Kraj</b>	<b>Datum</b>	<b>( žig )</b>	<b>Podpis</b>

**PREDLOG IZVEDBE PROJEKTA**

obrazec **B-2012**

**I. PODATKI O PROJEKTU ŠT. 3:**

Predlagatelj:	
Naziv projekta:	

**1. VSEBINSKO PODROČJE PROJEKTA:**

(na levi strani ob alineji (-) s kljukico označite samo ENO izmed podanih vsebin, in sicer tisto, ki najbolj sovпада z vsebino vašega projekta)

**Izdajanje promocijskega materiala:**

- brošura
- zgibanka
- razglednice
- multimedija
- spletna stran
- majice
- drug promocijski material (spominki)

**Izvajanje promocijskih programov lokalnega in širšega pomena**

- predstavitev občine Logatec in upravičenca na sejnih in razstavah doma
- predstavitev občine Logatec in upravičenca na sejnih in razstavah v tujini

**Razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture**

- turistično informacijska tabla velikosti do 2,5 m<sup>2</sup>
- turistično informacijska tabla velikosti nad 2,5 m<sup>2</sup>

**Urejanje in vzdrževanje kolesarskih in sprehajalnih poti, razgledišč, turistične signalizacije, piknik prostorov, klopi za počitek sprehajalcev, ipd.**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Čistilne akcije**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Urejanje in olepševanje okolja**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Organizacija in izvajanje prireditvev**

- organizacija prireditve, ki privabi do 100 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi od 100 do 400 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi od 401 do 1000 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi več 1000 obiskovalcev

**Ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma**

- izvajanje programov za zagotavljanje turističnega podmladka
- šolanje in izpopolnjevanje kadrov za namene pospeševanja turizma
- spodbujanje lokalnega prebivalstva za sodelovanje pri programih pospeševanja turizma

**Druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom**

- katere, opišite:



## 2. Glede na upoštevanje aktualnih turističnih smernic, tržno naravnost in organizatorja

### Prispevek h kakovosti turistične ponudbe v smislu

- povezovanja danosti na področju občine (dediščine, naravnih vrednot, doživetij)

Če ste označili zgornjo alinejo: opišite kako v vašem projektu povežete naravne in kulturne danosti na področju občine ter doživetja:

--

- doprinosa k trajnostnemu (zelenemu, odgovornemu) razvoju turistične destinacije oz. občine

Če ste označili zgornjo alinejo: opišite kako in s čim vaš projekt gradi trajnostni (zeleni) razvoj turistične destinacije oz. občine:

--

### Tržna naravnost

- projekt je tržno naravnost v 90 % vseh segmentov realizacije (imajo vstopnino, prodajajo svoje izdelke, turistične spominke, storitve...)
- projekt je delno tržno naravnost
- projekt ni tržno naravnost

Če ste označili prvo ali drugo zgornjo alinejo: opišite vse faze in načine trženja projekta in njegovih segmentov ter predvideno višino dobička od trženja segmentov projekta:

--

### Organizator:

- program v celoti organizira upravičenec
- program je organiziran v sodelovanju z več partnerji

Navedite partnerje:

--

- s programom upravičenec sodeluje le kot gost pri programu drugega organizatorja

Navedite organizatorja:

--

## 2. OPIS PROJEKTA

/vsebina in namen, opis in potek izvedbe, ciljna publika, oblika obveščanja javnosti,.../

Naslov projekta:	
Cilj:	
Vsebina / namen:	
Aktivnosti:	
Reference izvajalca:	

**3. FINANČNI NAČRT PROJEKTA**

obrazec B-2012

**III. FINANČNI NAČRT PROJEKTA:**

<b>PREDVIDENI ODHODKI</b>	<b>v EUR</b>	<b>PREDVIDENI PRIHODKI</b>	<b>v EUR</b>
Opis storitev, dela ali stroškov		Delež sofinanciranja Občine	
		Sponsorstvo	
		Donatorstvo	
		Članarine	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
<b>Predvideni odhodki skupaj</b>		<b>Predvideni prihodki skupaj</b>	

**IV. TERMINSKI PLAN:**

<b>KRAJ IN PROSTOR</b>	<b>DATUM ZAČETKA</b>	<b>DATUM ZAKLJUČKA</b>

**V. OPOMBE:**

--

<b>Kraj</b>	<b>Datum</b>	<b>( žig )</b>	<b>Podpis</b>

**PREDLOG IZVEDBE PROJEKTA**

obrazec **B-2012**

**I. PODATKI O PROJEKTU ŠT. 4:**

Predlagatelj:	
Naziv projekta:	

**1. VSEBINSKO PODROČJE PROJEKTA:**

(na levi strani ob alineji (-) s kljukico označite samo ENO izmed podanih vsebin, in sicer tisto, ki najbolj sovпада z vsebino vašega projekta)

**Izdajanje promocijskega materiala:**

- brošura
- zgibanka
- razglednice
- multimedija
- spletna stran
- majice
- drug promocijski material (spominki)

**Izvajanje promocijskih programov lokalnega in širšega pomena**

- predstavitev občine Logatec in upravičenca na sejmih in razstavah doma
- predstavitev občine Logatec in upravičenca na sejmih in razstavah v tujini

**Razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture**

- turistično informacijska tabla velikosti do 2,5 m<sup>2</sup>
- turistično informacijska tabla velikosti nad 2,5 m<sup>2</sup>

**Urejanje in vzdrževanje kolesarskih in sprehajalnih poti, razgledišč, turistične signalizacije, piknik prostorov, klopi za počitek sprehajalcev, ipd.**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Čistilne akcije**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Urejanje in olepševanje okolja**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Organizacija in izvajanje prireditvev**

- organizacija prireditve, ki privabi do 100 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi od 100 do 400 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi od 401 do 1000 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi več 1000 obiskovalcev

**Ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma**

- izvajanje programov za zagotavljanje turističnega podmladka
- šolanje in izpopolnjevanje kadrov za namene pospeševanja turizma
- spodbujanje lokalnega prebivalstva za sodelovanje pri programih pospeševanja turizma

**Druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom**

- katere, opišite:

## 2. Glede na upoštevanje aktualnih turističnih smernic, tržno naravnost in organizatorja

### Prispevek h kakovosti turistične ponudbe v smislu

- povezovanja danosti na področju občine (dediščine, naravnih vrednot, doživetij)

Če ste označili zgornjo alinejo: opišite kako v vašem projektu povežete naravne in kulturne danosti na področju občine ter doživetja:

--

- doprinosu k trajnostnemu (zelenemu, odgovornemu) razvoju turistične destinacije oz. občine

Če ste označili zgornjo alinejo: opišite kako in s čim vaš projekt gradi trajnostni (zeleni) razvoj turistične destinacije oz. občine:

--

### Tržna naravnost

- projekt je tržno naravnost v 90 % vseh segmentov realizacije (imajo vstopnino, prodajajo svoje izdelke, turistične spominke, storitve...)
- projekt je delno tržno naravnost
- projekt ni tržno naravnost

Če ste označili prvo ali drugo zgornjo alinejo: opišite vse faze in načine trženja projekta in njegovih segmentov ter predvideno višino dobička od trženja segmentov projekta:

--

### Organizator:

- program v celoti organizira upravičenec
- program je organiziran v sodelovanju z več partnerji

Navedite partnerje:

--

- s programom upravičenec sodeluje le kot gost pri programu drugega organizatorja

Navedite organizatorja:

--

## 2. OPIS PROJEKTA

/vsebina in namen, opis in potek izvedbe, ciljna publika, oblika obveščanja javnosti,.../

Naslov projekta:	
Cilj:	
Vsebina / namen:	
Aktivnosti:	
Reference izvajalca:	

**3. FINANČNI NAČRT PROJEKTA**

obrazec B-2012

**III. FINANČNI NAČRT PROJEKTA:**

<b>PREDVIDENI ODHODKI</b>	<b>v EUR</b>	<b>PREDVIDENI PRIHODKI</b>	<b>v EUR</b>
Opis storitev, dela ali stroškov		Delež sofinanciranja Občine	
		Sponsorstvo	
		Donatorstvo	
		Članarine	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
<b>Predvideni odhodki skupaj</b>		<b>Predvideni prihodki skupaj</b>	

**IV. TERMINSKI PLAN:**

<b>KRAJ IN PROSTOR</b>	<b>DATUM ZAČETKA</b>	<b>DATUM ZAKLJUČKA</b>

**V. OPOMBE:**

--

Kraj	Datum	( žig)	Podpis

**PREDLOG IZVEDBE PROJEKTA**

obrazec **B-2012**

**I. PODATKI O PROJEKTU ŠT. 5:**

Predlagatelj:	
Naziv projekta:	

**1. VSEBINSKO PODROČJE PROJEKTA:**

(na levi strani ob alineji (-) s kljukico označite samo ENO izmed podanih vsebin, in sicer tisto, ki najbolj sovпада z vsebino vašega projekta)

**Izdajanje promocijskega materiala:**

- brošura
- zgibanka
- razglednice
- multimedija
- spletna stran
- majice
- drug promocijski material (spominki)

**Izvajanje promocijskih programov lokalnega in širšega pomena**

- predstavitev občine Logatec in upravičenca na sejmih in razstavah doma
- predstavitev občine Logatec in upravičenca na sejmih in razstavah v tujini

**Razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture**

- turistično informacijska tabla velikosti do 2,5 m<sup>2</sup>
- turistično informacijska tabla velikosti nad 2,5 m<sup>2</sup>

**Urejanje in vzdrževanje kolesarskih in sprehajalnih poti, razgledišč, turistične signalizacije, piknik prostorov, klopi za počitek sprehajalcev, ipd.**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Čistilne akcije**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Urejanje in olepševanje okolja**

- potek na območju naselja, krajevne skupnosti
- potek na območju celotne občine

**Organizacija in izvajanje prireditev**

- organizacija prireditve, ki privabi do 100 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi od 100 do 400 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi od 401 do 1000 obiskovalcev
- organizacija prireditve, ki privabi več 1000 obiskovalcev

**Ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma**

- izvajanje programov za zagotavljanje turističnega podmladka
- šolanje in izpopolnjevanje kadrov za namene pospeševanja turizma
- spodbujanje lokalnega prebivalstva za sodelovanje pri programih pospeševanja turizma

**Druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom**

- katere, opišite:

## 2. Glede na upoštevanje aktualnih turističnih smernic, tržno naravnost in organizatorja

### Prispevek h kakovosti turistične ponudbe v smislu

- povezovanja danosti na področju občine (dediščine, naravnih vrednot, doživetij)

Če ste označili zgornjo alinejo: opišite kako v vašem projektu povežete naravne in kulturne danosti na področju občine ter doživetja:

--

- doprinosa k trajnostnemu (zelenemu, odgovornemu) razvoju turistične destinacije oz. občine

Če ste označili zgornjo alinejo: opišite kako in s čim vaš projekt gradi trajnostni (zeleni) razvoj turistične destinacije oz. občine:

--

### Tržna naravnost

- projekt je tržno naravnost v 90 % vseh segmentov realizacije (imajo vstopnino, prodajajo svoje izdelke, turistične spominke, storitve...)
- projekt je delno tržno naravnost
- projekt ni tržno naravnost

Če ste označili prvo ali drugo zgornjo alinejo: opišite vse faze in načine trženja projekta in njegovih segmentov ter predvideno višino dobička od trženja segmentov projekta:

--

### Organizator:

- program v celoti organizira upravičenec
- program je organiziran v sodelovanju z več partnerji

Navedite partnerje:

--

- s programom upravičenec sodeluje le kot gost pri programu drugega organizatorja

Navedite organizatorja:

--

## 2. OPIS PROJEKTA

/vsebina in namen, opis in potek izvedbe, ciljna publika, oblika obveščanja javnosti,.../

Naslov projekta:	
Cilj:	
Vsebina / namen:	
Aktivnosti:	
Reference izvajalca:	

**3. FINANČNI NAČRT PROJEKTA**

obrazec B-2012

**III. FINANČNI NAČRT PROJEKTA:**

<b>PREDVIDENI ODHODKI</b>	<b>v EUR</b>	<b>PREDVIDENI PRIHODKI</b>	<b>v EUR</b>
Opis storitev, dela ali stroškov		Delež sofinanciranja Občine	
		Sponsorstvo	
		Donatorstvo	
		Članarine	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
		Ostali prihodki (kateri)	
<b>Predvideni odhodki skupaj</b>		<b>Predvideni prihodki skupaj</b>	

**IV. TERMINSKI PLAN:**

<b>KRAJ IN PROSTOR</b>	<b>DATUM ZAČETKA</b>	<b>DATUM ZAKLJUČKA</b>

**V. OPOMBE:**

<b>Kraj</b>	<b>Datum</b>	<b>( žig )</b>	<b>Podpis</b>





Spodnjo (ustrezno izpolnjeno) tabelo izrežete in prilepate na sprednjo stran zaprte ovojnice. Polje **vlagatelj** lahko izpolnite v elektronski obliki preden obrazec natisnete. (Ko tabelo izrežete, lahko preostanek lista zavržete.)

✂

<b>JAVNI RAZPIS – SOFINANCIRANJE TURISTIČNIH PROJEKTOV V OBČINI LOGATEC ZA LETO 2012</b>	
<b>Pošiljatelj</b>	Prejemna številka Občine Logatec
ime organizacije oz ime in priimek posameznika	
naslov vlagatelja	
pošta in kraj	
Dopolnitev vloge	
Prejemnik: <b>Občina Logatec</b> <b>Tržaška cesta 50 A</b>  <b>1370 Logatec</b>	